



الملتقى الوطني للخيول
البربرية والعربية. البربرية
من 20 إلى 24 شتنبر 2017



بيان صحفي



04 -----	الملتقى الوطني للخيول البربرية والعربية - البربرية
05 -----	حدث لامحيد عنه للقاء والتبادل
05 -----	أقوى لحظات الملتقى
06 -----	الحريسة الوطنية للجديدة
08 -----	البرمجة
09 -----	أجندة ومواعيد التظاهرات
10 -----	الحصان البربري والعربي- البربري
11 -----	تاريخ مغربي
11 -----	رمز للتراث الوطني للخيول
11 -----	سياسة إرادية للتنمية
14 -----	الشركة الملكية لتشجيع الفرس
15 -----	فاعل أساسي في قطاع الخيول بالمغرب
15 -----	استراتيجية النهوض بقطاع الخيول
17 -----	أرقام رئيسية
18 -----	حوار مع المدير العام للشركة الملكية لتشجيع الفرس

حدث لامحيد عنه للقاء والتبادل

تتعباً الشركة الملكية لتشجيع الفرس (SOPEC) من أجل تثمين الحصان البربري والعربي البربري بخلق موعد لامحيد عنه يدرش فترة جديدة في النهوض بهذه السلالة المتجددة في التراث الوطني.

ويراد بالملتقى الوطني للحصان البربري والعربي . البربري الذي ينظم في دورته الأولى من 20 إلى 24 شتنبر 2017 بالحريسة الوطنية الجديدة، واجهة متميزة لإبراز مؤهلات هذه السلالة، وأيضاً أرضية للقاء مهنيي القطاع.

وتعد هذه التظاهرة الكبيرة الأولى من نوعها امتداداً للسياسة الديناميكية والفعالة التي تنهجها SOPEC لفائدة الحصان البربري . والعربي - البربري، وذلك في إطار الاستراتيجية الوطنية لقطاع الخيول.



الأربعاء 20 شتنبر : مسابقات طواف الخيول الجديدة

مسابقات طواف الخيول هي منافسة موجهة لكل فارس شغوف بالخيول، تجمع في سياق روح تنافسية، متعة ركوب الخيل مع اكتشاف المنطقة.

هذه الدورة الأولى من مسابقات طواف الخيول، التي تنظم بشراكة الجمعية الوطنية المغربية للفروسية السياحية والجمعية المغربية لمربي الخيول البربرية، ستعرف مشاركة 8 فرق من 3 إلى 4 فرسان.

ستتوفر الفرق المشاركة على خريطة طبوغرافية للمسار، وجدول لحساب المسافات التي ينبغي قطعها واستمارة للإجابة في مراكز المراقبة. الانطلاق سيعطى بحسب الفرق مع فارق من 10 إلى 15 دقيقة.

الخميس 21 شتنبر : يوم التحدي: المناورة، الترويض والقفز على الحواجز

سيشهد يوم التحدي هذا تنظيم العديد من المباريات، من المناورة والترويض إلى القفز على الحواجز. وسيكون فرسان فريق الشركة الملكية لتشجيع الفرس، من النادي الملكي الجديدة، الحريسات الوطنية، مزرعة الخيول بتانسيفت، ونادي الخيول أمير في الموعد من أجل يوم للتنافس.

الجمعة 22 شتنبر : بيع بالمزاد العلني للحصان البربري والعربي البربري

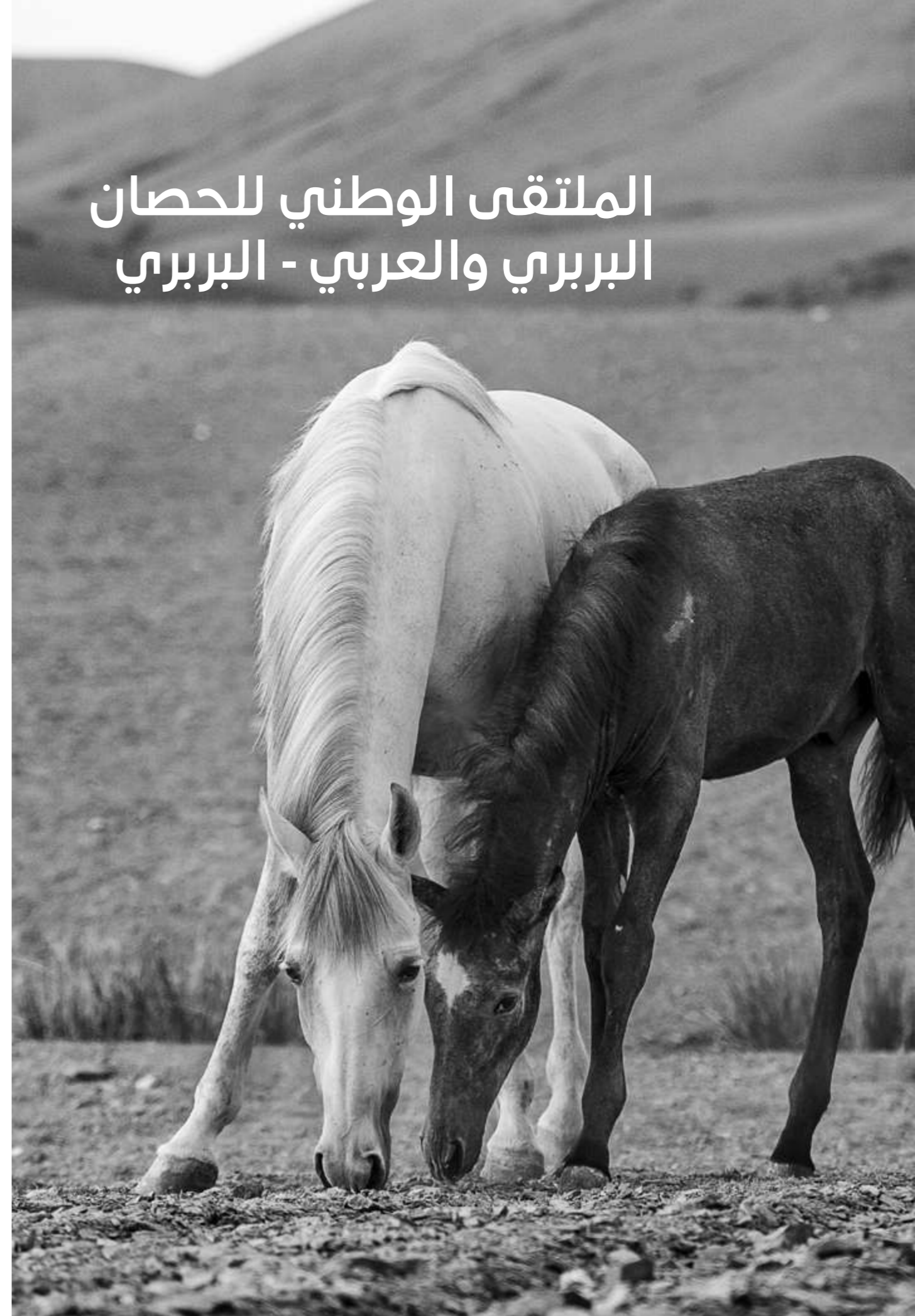
يرنو البيع بالمزاد للحصان البربري والعربي البربري إلى تمكين المربين من بيع خيولهم في إطار مؤسساتي مقنن، وتأمين برنامجهم الجيني للتناسل وإعطاء قيمة سوقية لمنتوجاتهم. وهو يهدف إلى خلق منصة حقيقية للتبادل بين المربين ومختلف مستعملي الحصان البربري والعربي البربري.

السبت 23 شتنبر والأحد 24 شتنبر : البطولات الوطنية للحصان البربري والعربي البربري

تهدف البطولات الوطنية إلى تسليط الضوء على أفضل الخيول في المغرب، لتحديد المربين وتوجيههم نحو أفضل ممارسات تربية الخيول.

ستشارك حوالي 120 حصان فائز في مسابقات التأهيل بين الجهات التي جرت بحريستي مراكش ومكناس، في النهائيات، وسيتم الحكم على هذه الخيول على أساس نظام مطابق للمعايير الدولية لمباريات الخيول البربرية والعربية . البربرية. ويتضمن برنامج هذه البطولات 10 منافسات مفتوحة أمام الخيول المصنفة في الترتيب الأول والثاني وفق الفئات خلل مسابقات التأهيل.

الملتقى الوطني للحصان البربري والعربي - البربري



أقوى لحظات الملتقى

يخصص أول ملتقى وطني للحصان البربري والعربي - البربري برمجة غنية ومتنوعة تسلط الضوء على جميع مؤهلات الحصان البربري والعربي البربري.

الحريسة الوطنية بالجديدة

حافظت الحريسة الوطنية بالجديدة التي أنشئت سنة 1913 على مساحة 5 هكتارات على طابعها العسكري إلى غاية 1946، عندما انتقلت إلى وصاية الوزارة المكلفة بالفلاحة. وتخصصت الحريسة في تناسل خيول السباقات والتبوريدة. وفي سنة 2011، دخلت في إطار تدبير SOREC.

الحريسة التي أنشئت وفق المعايير الدولية، توفر بنية معاصرة وفعالة مخصصة لتربية وعلاج الخيول، وإلى إيواء الفرس في أحسن الظروف. وتضم المؤسسة 72 من الفحول. جميع السلالات مختلطة، مخصصة لركوب الخيل العمومي، ويتوفر على مركز للفروسية.



الأجندة ومواعيد التظاهرات

الأربعاء 20 شتنبر : مسابقات طواف الخيول للجديدة
الثامنة صباحا: استقبال المشاركين والمراقبة الصحية
التاسعة صباحا: الانطلاق الأول للفرسان
انطلاق كل 15 دقيقة لفرق الفرسان
الثالثة زوالد: توزيع الجوائز

الخميس 21 شتنبر : مسابقات المناورة، الترويض والقفز على الحواجز
التاسعة صباحا: المنافسة 1: الترويض
العاشرة صباحا: المنافسة 2: المناورة
الحادية عشر صباحا: المنافسة 3: القفز على الحواجز 40 ستم
الثانية عشر: المنافسة 4: القفز على الحواجز 60 ستم
الواحدة زوالد: القفز على الحواجز 80-90 ستم
الثانية زوالد: توزيع الجوائز

بالموازاة مع ذلك، تنظم ورشات توضيحية: حذوة الحصان وطب أسنان الخيول والتغذية

الجمعة 22 شتنبر : مسابقات المناورة، الترويض والقفز على الحواجز
العاشرة صباحا: بيع بالمزاد العلني ومائدة مستديرة تتمحور حول موضوع الحصان البربري
والعربي البربري
الثانية زوالد والنصف إلى الخامسة مساء: مائدة مستديرة حول حصيلة وآفاق الحصان البربري
والعربي البربري

السبت 23 شتنبر : البطولة الوطنية لتربية الخيول العربية البربرية
التاسعة صباحا: البطولة الوطنية لتربية الخيول العربية البربرية
الثالثة زوالد: توزيع الجوائز

الأحد 24 شتنبر: البطولة الوطنية لتربية الخيول البربرية
التاسعة صباحا: البطولة الوطنية لتربية الخيول البربرية
الثالثة زوالد: توزيع الجوائز.



البرمجة



تاريخ مغربي

الحصان البربري، السلالة الرمزية للمغرب، تعتبر سلالة قديمة أصلها إفريقيا الشمالية. ويعد الحصان البربري رفيقا تقليديا للبدو الرحل، ومربي الخيول بالأطلس والعضاب العليا. كما خدم الحصان البربري الفرسان النوميديين والغزاة العرب وكذلك الجيوش الأوروبية. وهذا الحصان كان ملائما للظروف المناخية للمغرب العربي الكبير، بالنظر إلى قوة تحمله للظروف المناخية الأكثر قساوة وبذل جهود طويلة الأمد، مكثفيا بالحد الأدنى من الماء والأعلاف.

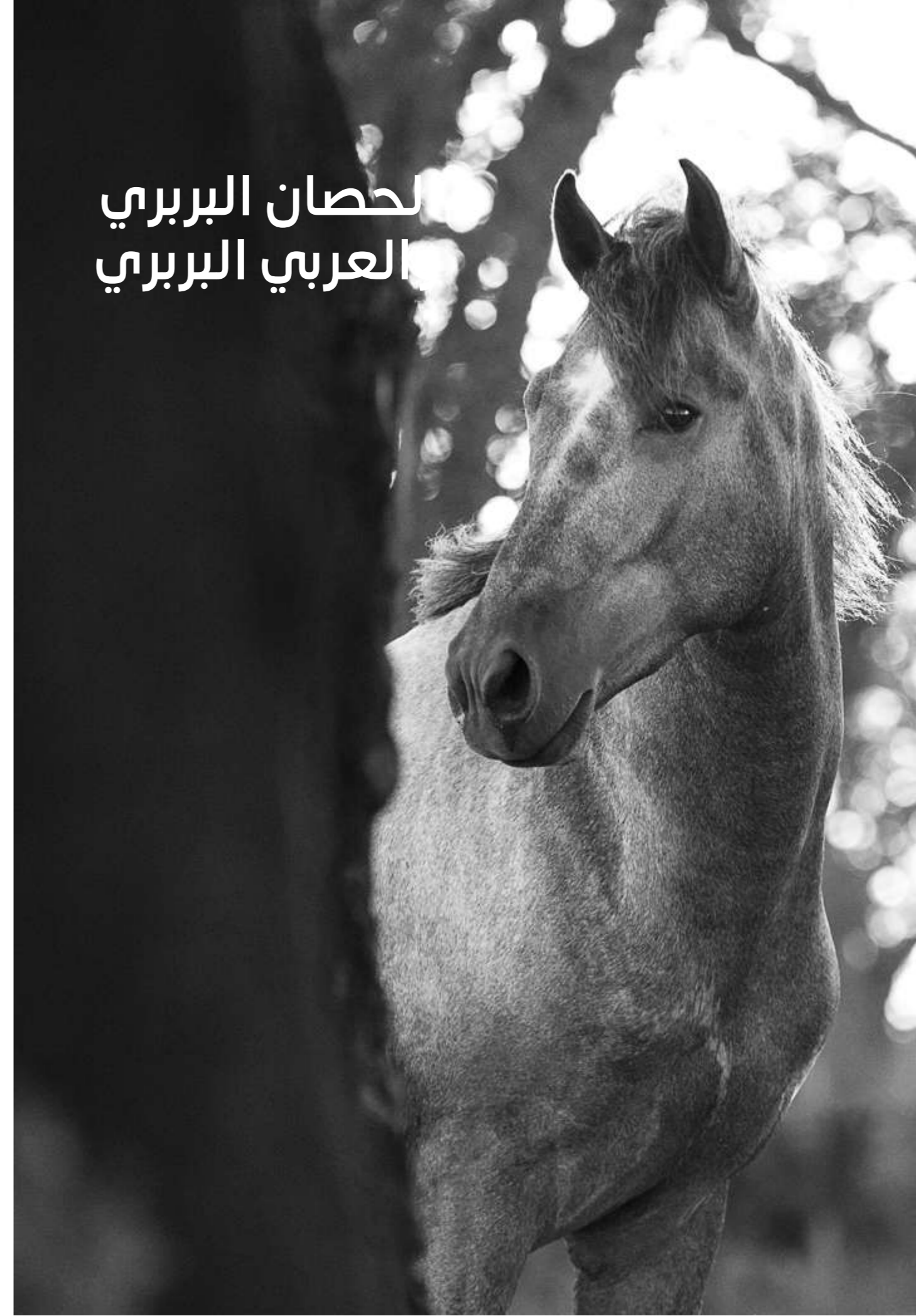
ويعتبر الحصان العربي . البربري ثمرة بين الحصان البربري والحصان العربي الأصيل، ويعرف الحصان العربي الأصيل بمتانته وقوته، وقدراته الرياضية وسرعته على المسافات القصيرة، إنه الحصان الذي يرغب فيه فرسان التبوريدة بامتياز.

رمز الموروث الوطني للخيول

يحتل الحصان البربري مكانة خاصة في قلوب المغاربة. رمز أصول العرب . البرابرة، ويعد الحصان البربري شعارا لتقاليد الأجداد ورمزا للفخر. كما أنه يعتبر ترجمة لقيم النبيل وتأكيد الهوية، وهو بذلك يشكل إحدى أسس التراث الوطني ورافعة حقيقية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.



لحصان البربري العربي البربري



سياسة إرادية لتنمية السلالة

تضطلع SOREC في سياق الاستراتيجية الوطنية لقطاع الخيول بسياسة ديناميكية التي تحظى في إطارها سلالة الخيول البربرية بمكانة متميزة، تضعها في موقع "الفرس المغربي".

وبهدف الحفاظ والتطوير الجيني لهاتين السلالتين، فإن SOREC ومن خلال الحريسات الوطنية واكبت مربي الخيول، وأطرت تناسل الخيول والنهوض باستعمال الفرس.

وتتجسد المواكبة والتأطير في المقام الأول بوضع رهن إشارة المربين فحول من جودة عالية إلى جانب تنظيم مسابقات في تربية الخيول والتبوريدة.

ولتطوير القطاع، من الضروري أن يكون الحصان نشطا، وأن تكون الاستعمالات والمنافذ المتاحة أمام سلالات الخيول البربرية والعربية البربرية بفضل متانتها وتحملها، متنوعة، من قبيل: التبوريدة، فنون الفروسية المعاصرة (الترويض واستعراض الخيول)، تعلم الفروسية، سياحة الفروسية (رحلة، جولة).

هذه الدورة الأولى للملتقى الوطني للحصان البربري والعربي. البربري، تنخرط في سياق التعميم الذي تقوم به SOREC منذ عدة سنوات، المتعلق باستعمالات هاتين السلالتين.

ومكنت هذه السياسة من مضاعفة عدد الخيول البربرية ثلاث مرات منذ سنة 2011 مع 1385 فرسا بربريا جرى إحصاؤها سنة 2016، وهو ما يمثل ارتفاعا بـ زائد 17 في المائة، مقارنة مع سنة 2015. ومع إحصاء 48375 فرس عربي. بربري، فإن مجموع الخيول العربية. البربرية ارتفع بـ + 12 في المائة خلال الفترة ذاتها.

1.385

حصان بربري تم إحصاؤها سنة 2016 + 17
في المائة مقارنة مع 2015

48.375

عدد الخيول العربية البربرية التي تم إحصاؤها
سنة 2016 + 12 في المائة مقارنة مع 2015

على الصعيد الدولي، ينشط المغرب بقوة
في تطوير الفرس البربري، باعتباره عضوا
مؤسسا للمنظمة العالمية للفرس البربري
OMCB منذ سنة 2012.



فاعل أساسي في قطاع الخيول بالمغرب

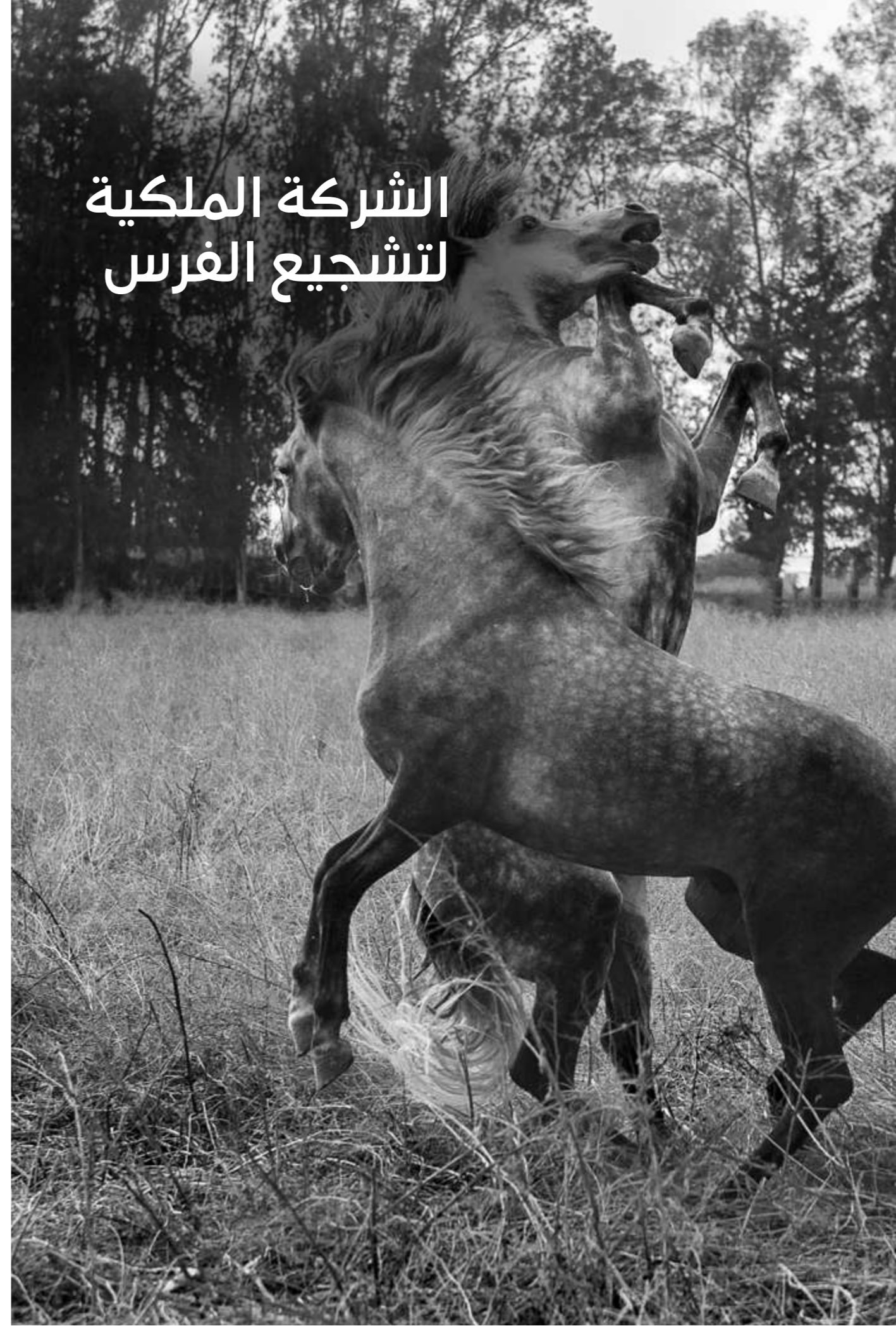
إحداث الشركة الملكية لتشجيع الفرس في سنة 2003 مرده إلى الرغبة في الإسهام في حماية تراث الأسلاف المغربي وتطوير قطاع مهيكّل ونشيط حول الحصان. وتغطي مهامها الجوانب التالية: تآطير التربية وتطوير سلالة الخيول بالحريسات الوطنية، تنظيم سباق الخيل في حلبات السباق، تسيير ألعاب سباق الخيل، وأيضاً إنجاز واستغلال البنيات التحتية لسباق الخيل. في بضع سنوات، أضحت الشركة الملكية لتشجيع الفرس فاعلاً أساسياً في قطاع الخيول مع مبادرات تمتد على طول دورة حياة الحصان من الولادة إلى الاستعمال.

الاستراتيجية الوطنية لقطاع الخيول

تهدف الاستراتيجية الوطنية لقطاع الخيول التي أطلقت سنة 2011، إلى جعل المغرب بلداً حقيقياً للحصان وأن يصبح قطاع الخيول محركاً للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

وتتمحور هذه الاستراتيجية حول ثلاث محاور رئيسية: تطوير استعمال الحصان (التبوريدة، رياضة الفروسية، فن الفروسية الحديث إلى غير ذلك) تطوير القطاع "السباقات" المغربية وحماية والنهوض بالخيول البربرية.

تنفيذ هذه المحاور يقوم على تطوير نشاط التربية، واعتماد التكوين في جميع مهن الحصان لتنظيم ارتفاع الكفاءة العالمية والنهوض بقطاع الخيول المغربي والحصان لدى المهنيين والعموم، بالمغرب والخارج.



الشركة الملكية لتشجيع الفرس

أرقام أساسية لقطاع الخيول (2016)

التربية

- عدد الخيول: 110000
- حوالي 300 من فحول الخيل توضع تحت رهن اشارة المربين
- 9000 فرس للتزاوج
- 7500 مربى نشيط في تكاثر
- 1165 ولادة لخيول السباق

لبنيات التحتية

- 5 حريسات وطنية و50 محطة للتكاثر
- مركز لنقل البويضة المخصبة بالحريسة الوطنية لمكناس
- مركز وطني للتلقيح الصناعي ببوزنيقة
- مدرسة الفرسان بمعهد الحسن الثاني للحصان
- مدرسة فن الفروسية بالحريسة الوطنية لمراكش
- 7مضمارت لسباق الخيول
- مركز التدريب ببوزنيقة
- مركز المعارض محمد السادس بالجديدة
- شبكة البيع: 24 وكالة تجارية و560 نقطة بيع بشراكة

مسابقة التبوريدة

- 80% من الخيول المستعملة هي خيول بربرية وعربية بربرية (50% في سنة 2015)
- تنظيم 25 مسابقة
- 322 سربات مع 5832 حصان مشارك

السباقات

- 2300 سباق منظم
- 2852 حصان مشارك في السباقات.



فيما يلي أهم التطورات المسجلة برسم 2016:

1- تطوير تربية الخيول:

- ارتفع عدد الولادات بمقدار 900 حصان على 5 سلالات رئيسية أي بارتفاع بنسبة 24% بالمقارنة مع 2011، مع نمو ملموس للجودة الجينية لقطاع الخيول.
- على مستوى الطب البيطري للخيول، مصحة الخيول لمعهد الحسن الثاني للزراعة والبيطرة بالرباط أنجزت أولى عملياتها الجراحية في نونبر 2016.

2- إشعاع السباقات المغربية

- افتتاح حلبة السباق بمراكش بمناسبة الندوة الدولية ل السلالة العربية الأصيلة التي استضافت عددا هاما من المشاركين من مختلف البلدان
- من 2011 إلى 2016، تم تنظيم 500 سباق للخيول إضافي (+30% بالمقارنة مع 2011)
- تم تصدير 33 سباق
- تطوير السباقات على المستوى الوطني مع تسجيل ارتفاع قوي للخيول المشاركة في السباقات الوطنية (+31%)

3- مشاريع البنيات التحتية ذات جودة:

- افتتاح مضمار سباق الخيل لمراكش
- افتتاح مركز التدريب ببوزنيقة لتمكين الخواص من فضاء خاص بتدريب خيولهم
- تحويل محطات التغذية إلى مركز لتربية الخيول لإدخال التلقيح الاصطناعي في المناطق النائية.

4- تسليط الضوء على الحصان البربري "حصان المغرب"

- تضاعف عدد مواليد الخيول البربرية من 2011 إلى 2016
- إحداث الملتقى الوطني للحصان البربري والعربي البربري، حدث كبير لتعزيز السلالة الوطنية. أول دورة ستعقد بين 20 و24 شتنبر 2017 بالحريسة بالجديدة.

حوار مع المدير العام للشركة الملكية لتشجيع الفرس، صوريك

تحتل السلالة البربرية و العربية البربرية مكانة خاصة في الاستراتيجية الوطنية لقطاع الخيول. لماذا هذا الاهتمام؟

لأن سلالة الحصان البربري والعربي البربري تعد رمزا للتراث المغربي، فنحن نولي إليها اهتماما خاصا. وبسبب تاريخ هذه السلالة فهي تسهم في النهوض وإنعاش المغرب كأرض مفضلة للحصان، في حين أن صفاتها المتعددة مثل التحمل والهدوء والسيطرة، تجعلها خيولا مثالية لدعم تطوير الأنشطة ذي قيمة مضافة عالية لتعلم الفروسية، الثقافة والسياحة. و أخص بالذكر فنون الفروسية والجولات التي قد تصل إلى جمهور واسع، وإبراز تقاليدنا وكذا المناظر الطبيعية الخلابة لمناطقنا.

ماهي حصيلة المبادرات التي اتخذتها الشركة الملكية لتشجيع الفرس لفائدة تطوير قطاع الحصان البربري والعربي البربري؟

الحصيلة جد إيجابية. فبالإسهام في تطوير جودة جينات قطيع الخيول، وبتحسيس المربين بالممارسات الجيدة، وإنعاش استعمال هذين السلالتين في فنون الفروسية التقليدية والعصرية، وبتنمية استعمالهما في العروض السياحية الأساسية، مثل مسابقات الطواف والجولات الفروسية، نكون قد نجحنا في ضمان مكانة للسلالة البربرية و العربية البربرية كسلالتين لامحيد عنهما وأفضل رمزية للمغرب. هذا الملتقى الأول يدشن لمرحلة جديدة في مهامنا التي تثير اهتمام المهنيين وتلقى الإقبال الهائل من لدن العموم.



مدير عام لشركة SOREC

لماذا اخترتم إحداث الملتقى الوطني للحصان البربري والعربي البربري؟

هذا الحدث هو فريد من نوعه على جميع الأصعدة. فهو أول حدث من نوعه مخصص لسلالة الحصان البربري والعربي البربري. ثم هو تظاهرة تغطي العديد من الأنشطة والفقرات التنشيطية، ما يتيح تمييز هذين السلالتين: وعلو على البطولة الوطنية للحصان البربري والعربي البربري، هناك أيضا منافسات المناورة والترويض والقفز على الحواجز، ومسابقات طواف الخيول، بالإضافة إلى أنشطة أخرى تمت برمجتها. وأود أن أشير إلى أن محاور الاستراتيجية الوطنية لقطاع الخيول تتمحور حول : 1- تطوير استعمال الخيول (التبوريدة، رياضة الفروسية، فن الفروسية العصري.. إلى غير ذلك) 2- تطوير قطاع "السباقات" المغربية و-3 الحفاظ والنهوض بالحصان البربري. تلك بالضبط الأهداف التي نصبو إليها من خلال هذه الدورة الأولى.



للإتصال الصحافي

إبتسام الحياتي

ilahyani@sorec.ma

محمد بلفاس

mohamed.belfass@prmediacom.com